

Veranstalter und Aussteller ziehen ihr Fazit zum Blasheimer Markt

Vergrößertes Gewerbezelt kommt gut an

Von Friederike Niemeyer

LÜBBECKE (WB). Noch einmal 20 Aussteller mehr und davon etliche mit großen Ständen – das Gewerbezelt auf dem Blasheimer Markt hat sich im zweiten Jahr unter privater Regie noch einmal gesteigert. „Es ist bombastisch gut gelaufen“, sagt Mitorganisator Raimund Hansen.

Auf 2000 Quadratmetern haben sich an allen vier Markttagen etwa 50 Aussteller den Besuchern präsentiert, viele davon waren auch

neu dabei. Es gab die Möglichkeit, sich von den Firmenvertretern beraten zu lassen, an Gewinnspielen teilzunehmen oder auch Produkte zu kaufen. Zudem gab es ein gastronomisches Angebot.

„Wir sind das erste Mal dabei und unsere Süßwaren sind sehr gut nachgefragt“, sagte Marie Kuznik vom Marktkauf Lübbecke. Natürlich müsse man erst einmal sehen, was an so einem Ort gewünscht sei, aber aus ihrer Sicht sei die Premiere gelungen.

Tischler Rainer Salow war mit seiner Treppenbaufirma im vorigen Jahr erstmals nach vielen Jahren wieder dabei: „Die Wegführung für die Besucher ist anders. Das kommt uns sehr zugute.“ Er freut sich darüber, dass auf diese Weise eigentlich jeder Besucher des Zeltes bei ihm vorbeikommt.

Mehr Platz, das freut auch die Lebenshilfe, die mit ihrem Lebenshilfe-Treff und dem Café Lebensfreude schon traditionell für die Verköstigung im Gewerbezelt sorgt. „Wir

haben uns in den Vorjahren unseren Bereich immer geteilt, jetzt haben wir den Platz allein“, sagt Christiane Schreiber, die das alles organisiert.

Auch Veranstalter Raimund Hansen ist voll des Lobes für den Gastro-Bereich und die Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe: Super! fasst der Flyex-Chef zusammen. Gemeinsam mit Peter DiMeo hat er zum zweiten Mal das Gewerbezelt organisiert - und hat bereits am Sonntag von mehr als der Hälfte der Aussteller Interessensbekundun-

gen für das nächste Jahr.

Das A und O ist die Wegführung, nennt er den wichtigsten Erfolgsfaktor. Dazu kämen das lichtdurchlässige Zeltdach sowie die gute Belüftung, die den Aufenthalt angenehm machen würden. Hansen betont, dass es ihm und seinem Kollegen Spaß mache, alles zu organisieren, dass man aber auch weiterhin auf Unterstützung angewiesen sei, wie sie in diesem Jahr von den vier Sponsoren Volksbank, Sparkasse, Merkur und Stadt Lübbecke gekommen sei.



Marie Kuznik (links) und Claudia Gille vom Marktkauf treffen mit ihrer Süßwaren-Aktion den Geschmack der Besucher.



Rainer Salow ist mit seiner Treppenbau-Firma wieder im Gewerbezelt dabei.
Fotos: Friederike Niemeyer

Polizei spricht von sehr ruhigem Verlauf

„Aus unserer Sicht hat der Blasheimer Markt einen sehr ruhigen Verlauf genommen“, sagt ein Sprecher der Polizei Minden-Lübbecke. Für sie habe es nicht so viel zu tun gegeben, wie sonst. Acht Platzverweise seien ausgesprochen und zwei Personen ins polizeiliche Gewahrsam genommen worden. Nach Angaben des Veranstalters habe der 455. Blasheimer Markt etwa 210.000 Menschen angezogen.