

Spiel und Spaß am Turm

Lebenshilfe, Lübbecke Marketing, Stadtwerke und AOK präsentieren sich gemeinsam im Gewerbezelt

■ Unter dem Motto „Spiel und Spaß rund um den Turm“ bieten Lebenshilfe Lübbecke und Lübbecke Werkstätten, Stadtwerke Lübbecke, Lübbecke Marketing mit Beteiligung der Stadt Lübbecke sowie AOK Lübbecke vom 3. bis 6. September auf einer Fläche von über 250 Quadratmetern im Gewerbezelt des Blasheimer Marktes vielfältige Aktionen an.

Gleich zum Marktauftritt am 3. September um 20 Uhr präsentieren die Partner den Besuchern die Bundesliga-Mannschaft des TuS N-Lübbecke mit zahlreichen neuen Spielern und ihrem neuen Trainer Goran Sutton. Sie stehen auch für eine Autogrammstunde bereit.

Im Mittelpunkt steht ein über fünf Meter hoher Turm, um den herum sich die Partner mit ihren Angeboten präsentieren. Auf dem Gemeinschaftsstand können Besucher Namensschilder fräsen lassen, beim „Buzzern“ und am Glücksrad Preise gewinnen oder sich an der Trinkwassertheke erfrischen.

Am Sonntag können Marktbesucher ihr ganz persönliches Erinnerungsfoto vom Blasheimer Markt erstellen lassen. Fotograf Oliver Krato lichtet ab 13 Uhr alle Interessierten in witzigen Posen mit verschiedenen Requisiten ab. Dazu gibt es eine süße Überraschung.

Während die Lübbecke Werkstätten über ihr Leistungsspektrum informieren, ist der Stand des neuen Vereins Lübbecke Marketing touristisch ausgerichtet. Die Stadtwerke Lübbecke zeigen sich getreu ihrem Unternehmensmotto „immer.gut.versorgt.“ kundennah und bieten Informationen rund um die Versorgung mit Wasser, Strom und Gas. Die AOK informiert über ihr Angebot als „Die Gesundheitskasse“. Zu einer Pause vom Markttreiben laden der „Treff“ der Lebenshilfe mit frisch gezapftem Barre-Pils, Cocktails und Kaffeespezialitäten sowie das traditionelle Café Lebensfreude ein.

